

Commune de Vergisson

Résultats du questionnaire Votre vision

POPULATION

Votre vision à 10 ans sur le développement de la population pour votre commune

	Nombre de réponses	% favorable	% neutre	% défavorable
Stabiliser la population	39	64,10 %	23,08 %	12,82 %
Augmenter significativement la population	36	38,8 %	19,44 %	41,67 %
Permettre le maintien des jeunes ménages sur le village	38	100 %	0 %	0 %

HABITAT

Votre vision à 10 ans sur le développement de l'habitat pour votre commune

	Nombre de réponses	% favorable	% neutre	% défavorable
Densifier les zones habitées	35	37,14 %	20 %	42,86 %
Etendre les zones habitables	34	38,24 %	14,71 %	47,06 %
Réhabiliter l'habitat existant	38	94,74 %	5,26 %	0 %
Adapter l'habitat aux personnes âgées / à mobilité réduite ou dépendantes	35	68,57 %	28,57 %	2,86 %
Développer l'habitat pour les résidences secondaires	35	0 %	14,29 %	85,71 %
Développer l'habitat pour les ouvriers saisonniers	37	37,84 %	48,65 %	13,51 %
Développer l'habitat à loyer modéré	36	19,44 %	38,89 %	41,67 %

ECONOMIE

Votre vision à 10 ans du développement de l'économie de votre village'

	Nombre de réponses	% favorable	% neutre	% défavorable
Maintenir les sièges sociaux des entreprises / les exploitations	37	94,59 %	2,7 %	2,7 %
Créer une zone d'activité viticole	34	64,71 %	29,41 %	5,88 %
Accueillir de nouvelles entreprises	34	58,82 %	29,41 %	11,76 %
Mettre en valeur un marché de produits locaux	36	58,33 %	36,11 %	5,56 %
Développer les commerces de proximité (alimentation, ...)	35	74,29 %	17,14 %	8,57 %
Développer les commerces touristiques (artisanat...)	36	58,33 %	38,89 %	2,78 %

TOURISME

Votre vision à 10 ans du développement de l'économie de votre village

	Nombre de réponses	% favorable	% neutre	% défavorable
Augmenter le nombre de touristes	37	27,03 %	35,14 %	37,84 %
Augmenter les capacités d'accueil, gîtes chez l'habitant	37	67,57 %	16,22 %	16,22 %
Développer l'offre hôtelière	32	34,38 %	46,88 %	18,75 %
Diversifier l'offre de restauration	34	47,06 %	38,24 %	14,71 %
Créer un lieu culturel (exposition, concert, conférence...)	36	47,22 %	38,89 %	13,89 %
Créer une aire de loisirs	36	66,67 %	16,67 %	16,67 %
Organiser les flux et le stationnement pour les véhicules des touristes	34	73,53 %	8,82 %	17,65 %

VIE AU VILLAGE

Votre vision à 10 ans du développement de la vie de votre village

	Nombre de réponses	% favorable	% neutre	% défavorable
Maintenir une école	39	94,87 %	5,13 %	0 %
Développer la vie associative	37	94,59 %	5,41 %	0 %
Développer les services à domicile	38	92,11 %	5,26 %	2,63 %

TRANSPORTS ET DEPLACEMENTS

Votre vision à 10 ans sur les déplacements sur votre commune

	Nombre de réponses	% favorable	% neutre	% défavorable
Favoriser les déplacements éco-responsables	35	57,14 %	40 %	2,86 %
Développer le co-voiturage	38	55,26 %	39,47 %	5,27 %
Créer des pistes cyclables	33	42,42 %	42,42 %	15,16 %
Développer les transports en commun	36	69,44 %	27,78 %	2,78 %
Créer du stationnement à usage des habitants	38	73,68 %	13,16 %	13,16 %

BILAN : Classement des différentes priorités et enjeux

(1 étant l'enjeu le plus important et 8 le moins important)

1- Préserver la viticulture	75
2- Maintenir les sièges d'exploitations sur le village	85
3- Préserver l'environnement	87
4- Réhabiliter l'habitat existant	105
5- Développer les déplacements écoresponsables	179
6- Construire de l'habitat	187
7- Augmenter le tourisme	229
8- Développer les résidences secondaires	236

Quelle vision du village à 10 ans – Synthèse des idées

Les principaux atouts de la commune

- La Roche
- L'environnement
- L'architecture
- Situation géographique : proximité de la gare TGV, des axes routiers de Lyon
- Viticulture : les viticulteurs qui travaillent
- L'accueil des habitants

Quelle vision du village à 10 ans – Synthèse des idées

Vision de votre village à l'horizon 2030

- Village paisible où il fait bon vivre et travailler (le vivre ensemble)
- Pas de zone constructible démesurée
- Maintenir la mixité des âges et le nombre d'habitants
- Le tourisme ne doit pas entraver le secteur de la viticulture
- Conserver les espaces naturels et le patrimoine existant
- Réfection des murs
- Nettoyage des friches et des déblais
- Envisager un réseau de production d'énergie locale
- Améliorer la communication numérique (zones d'ombre)
- Village dynamique économiquement et culturellement

Quelle vision du village à 10 ans – Synthèse des idées

Les orientations prioritaires pour le PLU

- Préserver la viticulture
- Faire cohabiter le tourisme avec la viticulture et la vie au village
- Maintenir l'attractivité du territoire afin d'assurer le renouvellement régulier de la population de la commune
- Développer une offre culturelle et la vie associative
 - ↳ tiers lieux
 - ↳ Qr Code
- Améliorer la sécurité routière

Merci pour votre participation

